

**Компонент ОПОП 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям),
направленность (профиль)
Сервис в индустрии гостеприимства**
наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.02.01
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Основы экскурсионного дела

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 27.01.2025

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.	Принципы управления временем в проектировании и реализации экскурсионных продуктов тренды в экскурсионной работе специфику трудовых функций в экскурсионной работе	Выстраивать логику контента с учетом ресурса времени планировать трудовую нагрузку комбинировать игровые и образовательные технологии в проектировании экскурсионного продукта	методами организации проектной деятельности навыком изучения спроса и предложения на рынке экскурсионных услуг	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс	
ПК-5 способен реализовывать потенциал креативных индустрий в культурно-просветительской и сервисной деятельности	ПК-5.1. Знает тенденции и специфику креативных индустрий ПК-5.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты	методы стимулирования познавательной активности и выявления интереса к темам экскурсий признаки креативных решений в экскурсионном проекте	применять методы творчества в проектировании и проведении экскурсии выявлять в проф.деятельности треки развития креативных компетенций	навыком профессиональной рефлексии для повышения качества экскурсионной работы проектными навыками навыками разработки программы обеспечения экскурсионного проекта	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест	

	креативного характера в культурно-просветительской и сервисной деятельности 5.3. Владеет технологиями развития профессиональной деятельности с применением ресурсов креативных индустрий	специфику креативных проектов разных типов	формулировать целевые установки проекта	данными об инновациях экскурсионной деятельности		
--	---	--	---	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	6	10

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	Б	Б	А	Б	В	АБ	А	–	АБ

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение описывать культурный ландшафт в экскурсии;
- разнообразие приёмов демонстрации культурного ландшафта как единого объекта

Шкала оценивания

Описание культурного ландшафта как топографического объекта	1-2 балла
Описание ландшафта как художественного произведения пейзажной живописи	3-5 баллов
Привлечение в описание литературных и интерактивных приёмов	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение задавать вопросы поискового характера
- умение выходить из непродуктивной дискуссии, выдерживать тайминг

Шкала оценивания

На вопрос экскурсанта задается встречный дискуссионный вопрос	1-4 балла
На вопрос дается однозначный ответ без комментариев	5-9 баллов
На вопрос дается ответ и установка на дальнейшее слушание экскурсии	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Пространство, жизненная среда, обладающая полезностью, символической и семантической ценностью

- а. (!) культурный ландшафт
- б. туристский кластер
- в. дестинация
- г. бренд территории

2. Система материальных и смысловых структур, выражающих архитектурно-художественный характер и эстетическое содержание среды, а также создающих комфортные условия для жизнедеятельности горожан

- а. городская инфраструктура
- б. (!) городская среда
- в. креативное пространство
- г. общественное пространство

3. Прием проведения экскурсии или отдельного показа, когда за основу берутся несуществующие (утраченные, незавершенные, предполагаемые) элементы объекта или события

- а. повествование
- б. (!) реконструкция
- в. аллегория
- г. экстраполяция

4. Эти пространства создаются в городской среде для обеспечения творческим людям возможности для обучения, самообучения, обмена навыками, экспериментирования и реализации собственного видения города, мира

- а. (!) креативное пространство
- б. лофт
- в. общественное пространство

5. Фрагмент опыта социума, который позволяет выстроить объяснения сложным смыслам и ценностям

- а. гений места
- б. (!) культурный код
- в. ощущение пространства

6. Вид вариативной экскурсии, построенной на основе заданий, логических загадок и игровой навигации в городском пространстве

- а. fam-trip
- б. интеллект-тур
- в. (!) квест
- г. сити-брейк

7. При формировании маршрута экскурсии необходимы

- а. (!) максимальная экономия времени на передвижение
- б. (!) избегание однообразия в презентации объектов
- в. разработка требований к транспортному средству экскурсии
- г. предварительное фотографирование объектов показа

8. Экономика впечатлений выстроена на управлении

- а. (!) потреблением продукта как траекторией ощущений и эмоций
- б. доходами от дополнительных услуг
- в. культурными процессами в современном обществе
- г. объемами продаж услуг культурных индустрий

9. Соотнесите фестиваль и его локацию

Фестиваль «Burning Man» - пустыня Блэк-Рок

Октоберфест – Мюнхен

Цветочный ковер – Брюссель

Парад Роз – Пасадена (Калифорния)

Mardi Gras – Новый Орлеан

10. Креативность сценария события предполагает

- а. (!) противопоставление в сценарии праздника и повседневности
- б. (!) комбинация инноваций и ритуалов в проекте
- в. принципиальную новизну и шоу-эффекты
- г. вовлечение селебрити в программу мероприятия

Вопросы к зачету

1. История экскурсионного дела в России.
2. Экскурсия как процесс познания: особенности чувственного (ощущения, восприятия, представления) и логического познания (мышления) в ходе экскурсии.
3. Достопримечательности, исторические эпохи и нематериальное наследие как основа экскурсии.
4. Классификация экскурсий.
5. Тренды и инновации экскурсионной работы.
6. Источники информации об экскурсионном объекте.
7. Методы и приемы показа объекта (на примере...).
8. Экскурсионный анализ как самостоятельный метод.
9. Управление временем экскурсии.
10. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии.
11. Портфель экскурсовода.
12. Методы управления вниманием группы.
13. Экскурсия как рыночный продукт.
14. Авторские и типовые экскурсии.
15. Концепция экскурсии: тема, цель, специфика.
16. Маршрут экскурсии (логистика, тайминг).
17. Аprobация экскурсии.
18. Экскурсия как составная часть образовательного, досугового мероприятия.
19. Экскурсия в структуре образовательной деятельности и отдельного учебного курса.
20. Экскурсии в системе профориентации.
21. Разработка квест-экскурсии.
22. Транспортная экскурсия как самостоятельный проект.
23. Экскурсионная программа с мастер-классом.
24. Городская экскурсия как педагогический проект.
25. Управление квалификацией гидов-экскурсоводов.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Экзамен

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Ответ отражает знания ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания, способность к проектированию интеллектуальных и рыночных продуктов. Ответы на дополнительные вопросы отражают широкий кругозор и мотивированность к профессиональному развитию
<i>Хорошо</i>	Ответ отражает знание ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания. Неточности в ответе компенсируются ответами на дополнительные вопросы. Обучающийся свободно ориентируется в системе профессиональных задач, решения практических вопросов проектирования.
<i>Удовлетворительно</i>	В ответе использованы базовые понятия по профилю дисциплины. Обучающийся способен использовать базовые технологии проектирования, решения практических задач профессиональной деятельности. Не проявил кругозора знаний по обсуждаемой отрасли, делает ошибки в применении знаний и умений по отдельным поставленным вопросам и задачам.
<i>Неудовлетворительно</i>	Ответ отражает незнание базовых понятий и терминов. Не выполнены задания (кейсы). Обучающийся не проявил знания о трендах развития и технологиях профессиональной сферы.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Пространство, жизненная среда, обладающая полезностью, символической и семантической ценностью

- д. (!) культурный ландшафт
- е. туристский кластер
- ж. дестинация
- з. бренд территории

2. Система материальных и смысловых структур, выражающих архитектурно-художественный характер и эстетическое содержание среды, а также создающих комфортные условия для жизнедеятельности горожан

- д. городская инфраструктура
- е. (!) городская среда
- ж. креативное пространство
- з. общественное пространство

3. Прием проведения экскурсии или отдельного показа, когда за основу берутся несуществующие (утраченные, незавершенные, предполагаемые) элементы объекта или события

- д. повествование
- е. (!) реконструкция
- ж. аллегория
- з. экстраполяция

4. Эти пространства создаются в городской среде для обеспечения творческим людям возможности для обучения, самообучения, обмена навыками, экспериментирования и реализации собственного видения города, мира

- г. (!) креативное пространство
- д. лофт
- е. общественное пространство

5. Фрагмент опыта социума, который позволяет выстроить объяснения сложным смыслам и ценностям

- г. гений места
- д. (!) культурный код
- е. ощущение пространства

ПК-5 способен реализовывать потенциал креативных индустрий в культурно-просветительской и сервисной деятельности

1. Вид вариативной экскурсии, построенной на основе заданий, логических загадок и игровой навигации в городском пространстве

- д. fam-trip
- е. интеллект-тур
- ж. (!) квест
- з. сити-брейк

2. При формировании маршрута экскурсии необходимы

- д. (!) максимальная экономия времени на передвижение
- е. (!) избегание однообразия в презентации объектов
- ж. разработка требований к транспортному средству экскурсии

	з. предварительное фотографирование объектов показа 3. Экономика впечатлений выстроена на управлении д. (!) потреблением продукта как траекторией ощущений и эмоций е. доходами от дополнительных услуг ж. культурными процессами в современном обществе з. объемами продаж услуг культурных индустрий 4. Соотнесите фестиваль и его локацию Фестиваль «Burning Man» - пустыня Блэк-Рок Октоберфест – Мюнхен Цветочный ковер – Брюссель Парад Роз – Пасадена (Калифорния) Mardi Gras – Новый Орлеан 5. Креативность сценария события предполагает д. (!) противопоставление в сценарии праздника и повседневности е. (!) комбинация инноваций и ритуалов в проекте ж. принципиальную новизну и шоу-эффекты з. вовлечение селебрити в программу мероприятия
--	--